

Uttar Pradesh quảng bá di sản Phật giáo tại Triển lãm Phật giáo Quốc tế Busan 2025

ISSN: 2734-9195 07:55 07/08/2025

Thông qua việc tham gia Triển lãm Busan, bang Uttar Pradesh không chỉ kêu gọi du lịch mà còn góp phần lan tỏa tinh thần hiểu biết toàn cầu qua giáo lý của đức Phật.

Chính quyền bang Uttar Pradesh, Ấn Độ giới thiệu **di sản Phật giáo** tại Triển lãm Phật giáo Quốc tế Busan 2025, diễn ra từ ngày 07 đến 10 tháng 8 tại Trung tâm Hội nghị BEXCO, thành phố Busan, Hàn Quốc. Đây là một trong những sự kiện Phật giáo lớn nhất châu Á, là diễn đàn quan trọng để các quốc gia có truyền thống Phật giáo lâu đời giới thiệu giá trị tinh thần và văn hóa đặc sắc đến với công chúng quốc tế.



Ảnh: travelandtourworld.com

Gian triển lãm của Uttar Pradesh sẽ có sự hiện diện của các quan chức cấp cao từ Đại sứ quán Ấn Độ tại Hàn Quốc, nhằm nhấn mạnh tầm quan trọng về ngoại

giao và văn hóa trong sự kiện này. Ban tổ chức mong muốn làm nổi bật mối liên kết lịch sử và tâm linh giữa Ấn Độ và Hàn Quốc, trong đó có câu chuyện cổ về Công chúa Suriratna xứ Ayodhya, người được tin là đã kết hôn với một vị vua Hàn Quốc vào thế kỷ thứ nhất sau Công nguyên.

Uttar Pradesh là nơi lưu giữ nhiều địa danh quan trọng gắn liền với cuộc đời đức Phật, như Sarnath, nơi đức Phật chuyển Pháp luân đầu tiên; Kushinagar - nơi Ngài **nhập Niết bàn**; cùng với các địa điểm khác như Shravasti, Sankisa và Kaushambi, đều đóng vai trò then chốt trong sự hình thành và phát triển của Phật giáo sơ kỳ.

Những địa danh này hiện là trung tâm của tuyến hành hương Phật giáo (Buddhist Circuit), thu hút hàng triệu lượt du khách trong và ngoài nước mỗi năm.

Bộ trưởng Du lịch và Văn hóa bang Uttar Pradesh, ông Jaiveer Singh, phát biểu: *“Uttar Pradesh không chỉ là vùng đất của những ngôi đền và truyền thống. Đây còn là nơi đức Phật ban truyền bài pháp đầu tiên và khép lại hành trình hoằng hóa với tinh thần hòa bình. Qua sự kiện quốc tế này, chúng tôi mời gọi thế giới cùng khám phá Ấn Độ qua con đường Chính pháp”*.

Gian trưng bày sẽ kết hợp giữa hình thức truyền thống và công nghệ hiện đại, như các trải nghiệm hành hương ảo, mô phỏng 3D và hiện vật văn hóa được chọn lọc kỹ lưỡng. Những nội dung tương tác này hướng đến việc thu hút sự quan tâm của công chúng toàn cầu, đặc biệt là những người yêu thích đời sống tâm linh, thiền định và văn hóa lịch sử.

Ấn Độ và Hàn Quốc có lịch sử giao lưu Phật giáo lâu đời. Bên cạnh câu chuyện về Công chúa Suriratna, giáo pháp của đức Phật từ Ấn Độ đã lan truyền sang Hàn Quốc qua Trung Hoa trong những thế kỷ đầu Công nguyên, góp phần hình thành nền tảng tôn giáo tại bán đảo Triều Tiên.

Ngày nay, hàng năm có đông đảo phật tử Hàn Quốc hành hương về các thánh tích tại Ấn Độ, đặc biệt là Sarnath và Bồ Đề Đạo Tràng.

Ông Mukesh Kumar Meshram, Bí thư thường trực Bộ Du lịch Uttar Pradesh chia sẻ: *“Bằng cách giới thiệu di sản Phật giáo phong phú của mình trên nền tảng quốc tế với hình thức hấp dẫn, chúng tôi mong muốn tăng cường quan hệ ngoại giao văn hóa và làm cho du lịch tâm linh trở nên gần gũi, thiết thực hơn với thế hệ trẻ. Mong rằng du khách Hàn Quốc sẽ nhìn nhận Uttar Pradesh không chỉ là điểm đến, mà còn là quê hương tinh thần của họ”*.

Chủ đề của Triển lãm Phật giáo Quốc tế Busan 2025 là **“Tìm lại sự Giác ngộ (qua Bát chính đạo)”**, được kỳ vọng sẽ đặc biệt thu hút giới trẻ và những người quan tâm đến thiền định, chính niệm và hạnh phúc nội tâm, đặc biệt trong cộng đồng phương Tây đang ngày càng chú ý đến lối sống an lạc và tỉnh thức. Sự góp mặt của Uttar Pradesh tại sự kiện là cơ hội để mở rộng tầm ảnh hưởng toàn cầu, khẳng định vai trò trung tâm của Ấn Độ trong bản đồ Phật giáo thế giới.

Những năm gần đây, Hàn Quốc ghi nhận sự gia tăng rõ nét của xu hướng du lịch tâm linh và chăm sóc sức khỏe tinh thần. Hợp tác giữa các cơ quan du lịch Ấn Độ và Hàn Quốc kỳ vọng sẽ phát huy xu hướng này, thúc đẩy nhu cầu hành hương về các thánh địa Phật giáo tại Ấn Độ. Gian triển lãm cũng sẽ cung cấp thông tin thiết thực cho du khách quốc tế, bao gồm lộ trình hành hương, nơi lưu trú và trải nghiệm văn hóa tâm linh bản địa.

Sự kiện lần này nằm trong chiến lược toàn diện của chính phủ Ấn Độ nhằm nâng cấp hạ tầng du lịch trên tuyến hành hương Phật giáo, tích hợp nền tảng số trong quảng bá du lịch và mở rộng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, tâm linh. Những sáng kiến này được hỗ trợ mạnh mẽ bởi chính phủ trung ương như một phần của chiến lược quyền lực mềm trong ngoại giao và kinh tế.

Với hàng trăm triệu tín đồ Phật giáo trên khắp thế giới, đặc biệt là tại Đông Á và Đông Nam Á, di sản Phật giáo Ấn Độ tiếp tục là cầu nối quan trọng trong giao lưu văn hóa xuyên quốc gia. Thông qua việc tham gia Triển lãm Busan, bang Uttar Pradesh không chỉ kêu gọi du lịch mà còn góp phần lan tỏa tinh thần hiểu biết toàn cầu qua giáo lý của đức Phật.

Tác giả: **Justin Whitaker** / Chuyển ngữ và biên tập: **Thường Nguyên**

Nguồn: buddhistdoor.net